

Elektronická budoucnost daňových dokladů...?

ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE TYPICKÁ PŘEDEVŠÍM PRO BANKOVNÍ SEKTOR ČI MOBILNÍ OPERÁTORY, ZAČÍNÁ PRONIKAT I DO DALŠÍCH OBORŮ. NAPŘÍKLAD I KANCELÁŘSKÉ POTŘEBY SI NYNÍ MŮŽETE ELEKTRONICKY NEJENOM OBJEDNAT, ALE ZÁROVEŇ VÁM BUDE TOUTO CESTOU ZASLÁN TAKÉ DAŇOVÝ DOKLAD.

Průkopníkem ve svém oboru je přední dodavatel kancelářských potřeb v České republice - společnost Activa. Na trhu působí od roku 1992, její roční obrat překračuje 1 miliardu korun a své zboží v současné době distribuuje na více než 35.000 dodacích míst.

Activa svou pozornost vždy soustředila na elektronickou komunikaci a také proto patří její internetový obchod ke špičce nejenom v oboru. Díky tomu se jí také podařilo již více než 50% svých zákazníků přesvědčit, aby objednávali touto cestou. Protože se elektronická komunikace se zákazníky osvědčila, rozhodla se firma přistoupit k dalšímu kroku a nabídnout svým zákazníkům možnost **zasílání daňových dokladů v elektronické podobě**. Pro inspiraci ostatně nemusela Activa chodit daleko, špičky ve svých oborech již tímto způsobem své faktury zasílají. Zmínit v této souvislosti můžeme např. ČEZ, AT Computers, Vodafone, T-Mobile aj.

Nejprve bylo třeba vyřešit otázku, v jaké podobě daňové doklady zasílat. Pro elektronickou výměnu dokladů neexistuje všeobecně uznávaný standard a vzhledem k tomu, že každá firma pracuje s jiným softwarem, není přenos dat jednoduše realizovatelným řešením. Formát pdf se proto ukázal jako ideální varianta, protože otevřít tento soubor pomocí volně dostupného softwaru může každý uživatel PC. Activa tedy zasílá daňové doklady v tomto formátu a podepisuje je **elektronickou značkou** založenou na kvalifikovaném systémovém certifikátu České pošty s.p. – PostSignum QCA. Tato elektronická značka, která je dokumentům přidělována automaticky, znemožňuje jakoukoli neautorizovanou úpravu zasláního dokladu. Ten je samozřejmě naprosto v pořádku také z hlediska legislativy, která se v tomto případě opírá o tři zákony: Zákon o DPH (235/2004 Sb.), Zákon o účetnictví (563/1991 Sb.) a Zákon o elektronickém podpisu (224/2000 Sb.). Daňový doklad opatřený elektronickou značkou tak umožňuje zcela eliminovat zastaralou papírovou formu daňových dokladů. Díky elektronické značce je možné archivovat takové doklady již pouze v digitální podobě.

Důvodem pro zavedení této formy fakturace nebylo ze strany Activy samozřejmě pouze preferování elektronické formy komunikace. Konkurence na trhu je značná, zákazníci požadují nízké ceny a prostředkem k jejich dosažení je mimo jiné **snížování provozních nákladů a zvyšování produktivity práce**. Elektronická fakturace jednak snižuje spotřebu papírů a tonerů používaných k tisknutí dokladů, což je důležité také z hlediska ekologie, jednak umožní snížit náklady v oblasti

lidských zdrojů. Activa tak mohla zredukovat počet zaměstnanců fakturačního oddělení, protože se výrazně snížilo množství dokladů, které bylo třeba tisknout a ručně archivovat.

Nemalé **přínosy** jsou ovšem samozřejmě také na straně zákazníka tj. příjemce dokladu:

- rychlost a jednoduchá prokazatelnost zaslání a doručení dokladu
- bezpečnost dokladů (ochrana elektronickou značkou)
- snadná manipulace s dokladem
- jednoduchá a přehledná archivace souborů pdf
- úspora místa při archivaci
- úspora papíru, tonerů – šetření životního prostředí

Na podzim 2006 začala Activa na projektu elektronické fakturace společně se svými auditory a společností CoreNet Solutions pracovat a již v lednu 2007 odeslala první elektronické doklady. Zde je na místě podotknout, že řada firem elektronické faktury zasílá všem svým zákazníkům zcela automaticky, zatímco Activa pouze těm, kteří k této formě zaslání dokladů udělili písemný souhlas.

V současné době Activa rozesílá faktury elektronickou formou jedné třetině svých klientů, což představuje více než 7.500 takto odeslaných dokladů měsíčně (cca 35% z celkového množství

vystavených faktur). Cílem společnosti je zvýšit tento podíl minimálně na 50%. Již při stávajícím podílu však vyříšená úspora činí 760.000 Kč ročně.

V nejbližší době chystá Activa zprovoznění **on-line archivu** elektronických dokladů, který bude přístupný všem uživatelům internetového obchodu po zadání jejich přihlašovacích údajů. Takto si firma v případě potřeby bude moci jednoduše sama dohledat veškeré elektronické faktury, případně tímto způsobem prokázat jejich pravost kontrole finančního úřadu či auditorům, aniž by byla nucena kontaktovat svého dodavatele. Další pomůckou, kterou Activa pro své zákazníky připravuje, je **jednoduchý manuál, jak s obdrženými soubory pdf nakládat** – jakým způsobem a kam je nejlépe ukládat, aby pro finanční instituce představovaly daňově uznatelné podklady. V této souvislosti také Activa na svých stránkách chystá zveřejnění nejčastějších otázek právě ze strany auditorů a finančních úřadů, které bohužel občas stále ještě vystupují velmi byrokraticky a nejradyji by veškeré firemní doklady viděli na hlavičkovém papíře s modrým otiskem razítka. Nicméně díky stále rozšířenějšímu používání této formy zaslání dokladů obecně se situace začíná rapidně zlepšovat. Jak poznamenal vedoucí obchodní zástupce společnosti Activa Ing. Martin Holoubek: „Postupně se nám daří překonávat nedůvěru k elektronické fakturaci, a to nejen na straně našich zákazníků, ale i finančních úřadů a auditorských firem. Potvrzuje se zároveň náš předpoklad, že našim klientům přinese elektronická fakturace výrazné zjednodušení a zpřehlednění celého procesu“.

