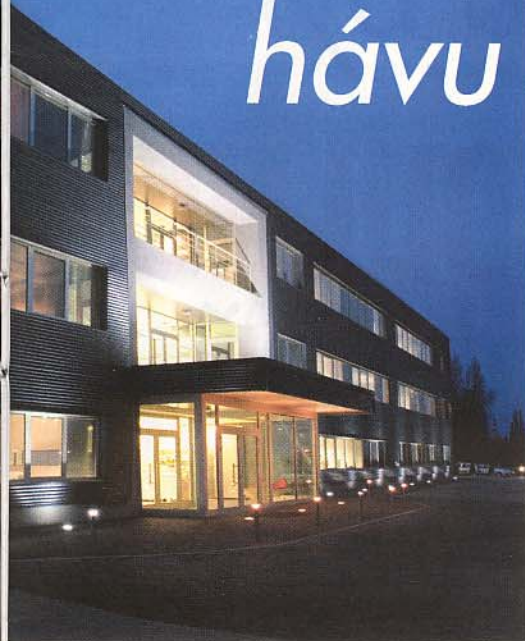


v novém hávu



si vytvořit takové prostředí, které by odráželo firemní identitu a její postavení na trhu. Mezi návštěvníky také převažuje ohlas, že budova se vymyká zaběhnutým trendům. Základní ideou bylo zachovat pro všechny přibližně stejné podmínky od managementu až po skladníky tak, aby všichni měli velké a světlé prostory. To vše při vědomí, že velká část zaměstnanců zde tráví většinu času, tak aby se cítili co nejlépe. Kromě kanceláří jsou v budově čtyři kuchyňky, jídelna, šest zasedacích místností. V každém patře jsou chloubou toalety s velmi působivými skleněnými obklady. K tomu ing. Leitgeb dodává ověřené rčení: „Jaké jsou toalety, taková je firma.“



Na budově, v interiéru i nábytku převládá kombinace kovové, černé a šedé barevnosti. Při výběru materiálů nebylo kritériem co je nejdražší je také nejlepší, ale požadavek na funkčnost a estetičnost. Velmi příjemně a promyšleně působí ve všech patrech využití prosklených příček od PFD. Pořáděšilo mě konstatování jednatele Martina Leitgeba, že ho zaujaly v našem časopisu Kancelář, a tak se inspiroval k tomuto řešení. Společnost PFD vybavila nábytkem také dvě kanceláře. Jinak je 80 % kancelářského nábytku v nové budově v klasické standardní podobě od Shaerf-Rovi, značná část pochází z bývalého působiště. Management má vybavení od Ahrendu, sedací nábytek je pověšišině od Konsepti. Jednotlivé prostory postupně oživuje ing. Leitgeb uměleckými doplňky – obrazy, sochami apod. Organizační rozmístění pracovišť do jednotlivých pater má svoji provozní logiku. V horním, barevně oživeném modrou na podlahách a oranžovou na stěnách, je nákup



a prodej. Uprostřed je vedení společnosti, účtárna a vlastní DTP. V přízemí se nachází oddělení pro dodávky do supermarketů, fakturace, dispečink pro rozvoz. Pro úplnost nesmím opomenout skladovou a odbavovací halu. Zboží je v ní členěno podle velikosti a váhy a má 21 nakládacích vrat, z toho čtyři s hydraulickými plošinami. Na volné ploše umocňují celkový dojem zaparkované vozy v barvách firmy. Activa využívá na rozvoz zboží výhradně vlastní dopravu a její autopark má na 150 vozidel. Na volné ploše upoutá také venkovní parková úprava s čerstvými záhony a stromy. Na jaře by měla mít svou premiéru v plné parádě. Activa je v tomto příjemném a osobitěm prostředí zatím v pronájmu na 10 let. Pokud za tuto dobu půjde rozvoj firmy podobným tempem jako dosud, tak zatím nevyužitá plocha areálu určitě nezůstane nazmar.

PhDr. Oldřich Šesták
foto archiv Activa

